ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 03/11/2019 a les 06:00

Les dues tendències sobre el món de la moda que has de conèixer

Per a confeccionar uns texans es necessiten 7.500 litres d'aigua, quantitat que equival al líquid que beu de mitjana una persona en 7 anys! Segons l'ONU, la indústria de la moda és la segona més contaminant del planeta: produeix més emissions de carboni que tots els vols i transports marítims internacionals junts. En els darrers anys ha multiplicat la seva producció, i ha passat de produir dues temporades a produir-ne més de sis, per a oferir cada dos mesos noves peces i tendències al consumidor.

Per tal de lluitar contra aquest fet, a Suècia ha sorgit un fenomen batejat com a ***köpskam***, entès com **"la vergonya de comprar"**. Aquest comportament busca reduir la compra de roba pel seu alt cost climàtic i per la irresponsabilitat ecològica que representa seguir els dictàmens de la moda.

Aquest fenomen penalitza el consum obsessiu de peces de roba i el fet de presumir-ne a les xarxes socials. Els unboxings i les col·laboracions que fan alguns influencers comencen a ser mal vistos: **"El köpskam pot afectar sobretot celebrities, influencers i marques, perquè són aquestes figures les que més mostren en xarxes les seves noves adquisicions i col·laboracions"**, explica Neus Soler, professora dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC.

A més, no només creix el *köpskam*. A diversos països s'ha instaurat el moviment ***no buy year*,** que anima la gent a no comprar roba durant un any, amb la finalitat de ser conscients de la falsa necessitat de comprar-ne amb tanta freqüència. Què en penses**: et sumaries a aquesta iniciativa?**

[playbuzz](function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById(id))return;js=d.createElement(s);js.id=id;js.src='https://embed.playbuzz.com/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,'script','playbuzz-sdk'));

[/playbuzz]